



Política de calidad Martin Braun SA y Cresco SpA

La empresa Martin Braun S.A. en España (fabricante y comercializadora) y Cresco SpA. en Italia (comercializadora) venden tanto para mercado nacional como mercado internacional, productos e ingredientes para la industria de la pastelería, heladería, postres, decoración y bebidas refrescantes. La gama de productos comprende mix en polvo, gelatinas, toppings, siropes, aromas líquidos y en polvo, cremas de relleno frutales y no frutales, pastas concentradas y concentrados para bebidas refrescantes. Uno de los requisitos esenciales para nuestro éxito económico es ofrecer en todo momento un producto y un servicio de máxima calidad. De esta manera, la gestión de la calidad y la seguridad alimentaria es parte de nuestra estrategia y una herramienta importante para garantizar el logro de los objetivos de la calidad. Nuestros empleados tienen un importante papel en este sentido y su conducta y sus acciones son esenciales para la calidad y seguridad alimentaria. Por este motivo, hemos desarrollado un plan de implantación de la cultura de seguridad alimentaria, de manera que haya una concienciación plena de todos los empleados de nuestras empresas.

Nuestros objetivos:

- **Enfoque a cliente.** El cliente es lo más importante, es la única meta y la finalidad por la que trabajamos. Por ello nuestro compromiso para cumplir los requisitos legales y de autenticidad y los requisitos del cliente para lograr la satisfacción del mismo.
En todos los procesos y a todos los niveles de nuestra actividad emprendedora, queremos dar a nuestros clientes la máxima prioridad y promover una acción orientada al cliente.
- **Calidad del producto.** Queremos fabricar nuestros productos con estándares de alta calidad.
- **Calidad del servicio.** Queremos ofrecer el mejor servicio orientado al cliente, siempre con su máxima satisfacción.
- **Beneficio.** Queremos que todos los procesos llevados a cabo sean económicos, competitivos y orientados al futuro, siempre trabajando con responsabilidad ambiental, ética y personal.
- **Colaboración.** Colaboración entre ambas sedes a nivel estratégico enfocado al diseño y desarrollo de nuevos productos y en el optimizado flujo e intercambio de información para lograr la mejora continua en el sistema de gestión de la calidad.
- **Sostenibilidad.** Asumir la responsabilidad medioambiental y no atentar contra el medio ambiente y hacer un uso racional de los recursos para propiciar un desarrollo sostenible.

Nuestro método:

- Para alcanzar nuestros objetivos, usamos el sistema de gestión de la calidad internacional establecido en la norma UNE-EN ISO 9001.
- Para alcanzar nuestras metas de calidad, buscaremos siempre opciones de mejora y las implementaremos de forma coherente.
- Utilizaremos las nuevas tecnologías para mejorar la calidad del producto formando parte principal de nuestras inversiones.
- Para alcanzar nuestras metas, se ha creado un equipo de gestión de la calidad (QM). El intercambio periódico entre los miembros del equipo QM sirve para desarrollar y mejorar el sistema de gestión de la calidad y de la seguridad alimentaria.

Como gerente me comprometo a promover y supervisar el logro de dichos objetivos, proporcionando los recursos y la información necesarios.