

Arconsa cambia a Martin Braun

Su misión es convertirse en la firma más completa de ingredientes para pastelería y heladería artesanal e industrial de la Península Ibérica



MARTIN BRAUN • GRUPPE



Los inicios de Arconsa se remontan a 1981 en Murcia, cuando nace como productor de aromas y concentrados para la industria de la bebidas refrescante y de ingredientes básicos para la pastelería. Con el paso del tiempo fue especializándose también en el sector de la heladería, con productos como siropes, concentrados para granizados e ingredientes para la elaboración de helado artesanal; además de desarrollar toda una línea de preparados para la restauración, como los mixes para postres y los concentrados para la elaboración de zumos. También el sector de la pastelería aumentó su surtido gracias a la especialización de la empresa en la producción de cremas para decoración y preparados de fruta.

En 2004 Arconsa pasa a formar parte del grupo Martin Braun (www.martinbraungruppe.com), que a su vez es parte del grupo Oetker (www.oetkergruppe.com), multinacional alemana con intereses muy diversificados, pero aún con un carácter y una dirección estrictamente familiar.

Martin Braun Gruppe cuenta con un equipo humano de más de 1.200 empleados y con plantas de producción en Alemania (3), España, Suiza, Italia, Francia y delegaciones comerciales propias en Polonia, Hungría, Turquía y Singapur. Sus marcas están además presentes en más de 70 países.

La facturación anual del grupo asciende a casi 300 millones de euros, gracias a las empresas que la componen: Martin Braun en Hannover; Wolfbutterback en Fürth (Alemania); Agrano en Riegel (Alemania) y Zürich (Suiza); Arconsa/Martin Braun en Murcia; Cresco en Brescia (Italia) y la recién incorporada Capfruit en Francia, cerca Lyon.

La utilización de materias primas cuidadosamente seleccionadas, la excelente calidad y variedad en sus productos, la moderna tecnología y un equipo técnico y comercial al servicio de los clientes, son los principales argumentos de Martin Braun en el mercado europeo y mundial.

Después de la adquisición de Arconsa por parte de Braun, el cambio de propiedad no se tradujo en cambios sustanciales en las gamas de productos, pero sí en una gran renovación de sus instalaciones productivas y en la estructura organizativa, adaptándose a los estándares del grupo y a las necesidades de un cliente siempre más exigente y atento a los aspectos de seguridad alimentaria. Siguiendo el camino marcado desde el principio de unión de los estándares productivos y organizativos y concentración de la política de marcas, con atención a las peculiaridades y diversidades del mercado local, la empresa Arconsa desde octubre de 2012 cambia su nombre por Martin Braun SA.

BRAUN se convierte en la marca de referencia para el sector de pastelería en la Península Ibérica, con un surtido renovado y completo. CRESCOITALIA será la marca de referencia de ingredientes para helado artesanal. Y ARCONSA seguirá con su presencia como marca en el mercado para los productos más tradicionales y regionales.

"Ser la empresa más completa de ingredientes para el sector de pastelería y heladería artesanal e industrial de la Península Ibérica y poder ofertar a nuestros clientes productos que puedan permitirles crear valor y éxito en su actividad es la misión de Martin Braun S.A." comentan desde la compañía.